

MEDIEN.INFORMATION

Landessportbund Hessen mit neuem Logo

Außenauftritt ist modern, einheitlich und digital nutzbar

Otto-Fleck-Schneise 4
60528 Frankfurt a. M

Kommunikation und
Marketing

Tel. 069 6789-262
oeffentlichkeit@lsbh.de

www.landessportbund-
hessen.de

Der Landessportbund Hessen (LSBH) hat ein neues Logo. Mit dynamischer Figur und einem plakativen Schriftzug in Rot und Blau setzt der Verband im 80. Jahr seines Bestehens damit auf einen modernen und zeitgemäßen Außenauftritt. „2,3 Millionen Mitglieder sprechen eine klare Sprache: Die Angebote des organisierten Sports in Hessen sind attraktiv und auf der Höhe der Zeit. Als Verband sind wir agil und gleichzeitig eine feste Größe im gesellschaftlichen Gefüge. Das macht unser neues Logo deutlich“, freut sich LSBH-Präsidentin Juliane Kuhlmann.

Gleichzeitig will der Verband mit der Umstellung mehr Einheitlichkeit schaffen: Gemeinsam mit dem Logo des Landessportbundes wurden neue Logos für die Sportjugend Hessen und die Bildungsakademie des Landessportbundes Hessen entwickelt. Diese sind bereits im Einsatz. „Jede Organisation hat eigene wichtige Aufgaben, die sich gegenseitig ergänzen. Mit dem neuen Design schaffen wir es, dieses Zusammenspiel auch optisch zu verdeutlichen. Wir treten nun sichtbar als eine ‚Sportfamilie‘ auf“, spielt Kuhlmann auf die einheitliche Schriftart und übergreifenden Designelemente wie den roten Punkt an. Auch für die Sportkreise unter dem Dach des LSBH wurden passende Logos entwickelt und zur Verfügung gestellt.

Wichtig war dem Verband zudem, die Marke auch digital besser einsetzen zu können. „Als das alte Logo mit zugehörigem Corporate Design entwickelt wurde, spielte digitale Kommunikation noch keine Rolle. Das hat sich verändert, deshalb war eine Neuerung nun dringend geboten“, erklärt der zuständige Vizepräsident Uwe Steuber. Entsprechend wurden Logo-Varianten – etwa für den Auftritt des Landessportbundes in den sozialen Medien – entwickelt. Auch das Corporate Design des Verbandes wird erneuert und den veränderten Bedarfen angepasst.

Die Umstellung erfolgt dabei sukzessive und mit Augenmaß: „Im digitalen Bereich arbeiten wir seit dem 1. Mai mit dem neuen Logo. Gedruckte und andere physische Materialien werden Schritt für Schritt ersetzt“, erklärt Steuber. Das geschehe im Sinne der Nachhaltigkeit, außerdem sollen die Kosten so möglichst gering gehalten werden.

Dass die Umstellung fast zeitgleich zu der des Landes Hessen stattfindet, ist Zufall. „Wir sind vom neuen Corporate Design des Landes überrascht worden – und fühlten uns gleichzeitig in unserem eigenen Vorhaben bestätigt“, so Steuber.

Unsere Premiumpartner:



HESSISCHE
Sportsstätten – Ausstattungs- und Service GmbH

Über uns: Der Landessportbund Hessen e.V. (LSBH) ist die Dachorganisation des hessischen Sports und vertritt die Interessen von 23 Sportkreisen, 60 Verbänden sowie 14 Verbänden und Organisationen mit besonderen Aufgaben. Mit fast 2,3 Millionen Mitgliedern in rund 7.300 Vereinen ist der LSBH die größte Personenvereinigung in Hessen. Wir engagieren uns für den Breiten-, Leistungs- und Jugendsport, erbringen Dienstleistungen bei Beratungen und Ausbildungen, geben Impulse in allen Themenfeldern des Sports und fördern unsere Vereine.

Unsere Premiumpartner:



HESSISCHE
Sportstätten – Ausstattungs- und Service GmbH